

Como fazer ... um ranking no MARKSEL



MARKSEL 4.1

Este pequeno guia mostra-lhe os passos fundamentais a percorrer para fazer um ranking no Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

Objectivo:

Construir um Ranking com as seguintes características:

- Suportes: Todas as rádios disponíveis
- Períodos: 30 minutos das 8:00-9:00 e das 23:00-24:00, nos dias úteis
- Tabelas: Ano 2000
- Spot: 20 segundos
- Afinidade positiva (≥ 100), ordenação por rentabilidade

1. Selecção do Estudo

1.1. Seleccção o módulo de Projectos



1.2. Seleccção o estudo



(depende do país)

2. Criação do Projecto

2.1. Criar um novo projecto

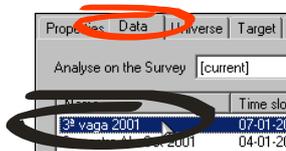


2.2. Preencher os dados de base



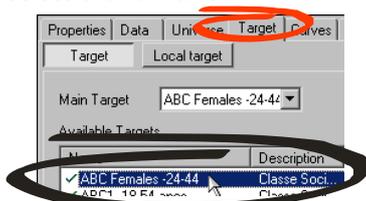
Pode aceitar o nome automaticamente gerado pelo Marksel ou alterá-lo. Os restantes campos são facultativos e usados para o desenho de campanhas publicitárias.

2.3. Seleccção os ficheiros de dados

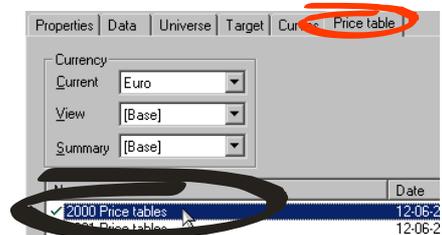


Seleccção um ou mais períodos de dados.
(depende do país)

2.4. Seleccção um alvo

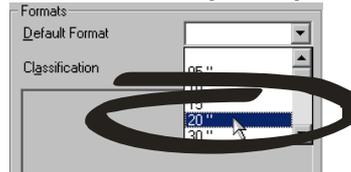


2.5. Seleccção uma Tabela



Se desejar pode também definir qual a moeda para os quadros e/ou para os resumos

2.6. Seleccção a duração do spot



2.7. Gravar o Projecto



Está terminada a fase de construção do projecto.

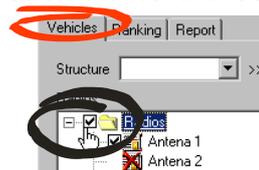
Agora que estão estabelecidos os parâmetros necessários para definir a base do projecto, podemos passar para o módulo "Ranking".

3. Seleccção e formatação de suportes

3.1. Ir para o módulo de Ranking

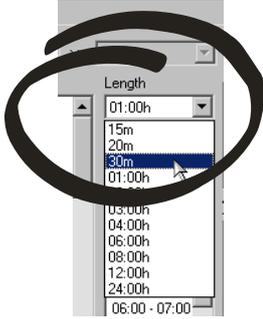


3.2. Seleccção as variáveis de análise:

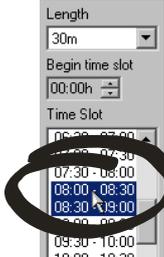


(por defeito, todas as rádios estão seleccionadas)

3.3. Optar por períodos de 30 minutos...



3.4. ... seleccionar os períodos pretendidos ...



(períodos de 30 minutos das 8:00-9:00 e das 23:00-24:00)

3.5. ... e, finalmente, seleccionar os dias da semana



(dias úteis)

4. Obter resultados

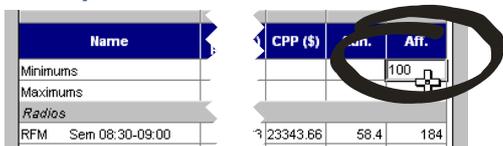
4.1. Passar ao ecrã "Ranking" (ecrã seguinte do módulo)



4.2. Ordenar por "Rentability Order"



4.3. Filtrar os suportes visíveis pelo indicador "Affinity"



(pretende-se visualizar apenas suportes com Afinidade positiva, ou seja, superior a 100)

4.4. O Ranking está terminado

Name	Tot. Reach	Avg. Reach	Fid.	Price (€)	Rent. Ord.	CPM (€)	CPP (€)	Adh.	Aff.
Minimums									100
Maximums									
Rádios									
RFM Sem 23:00-23:30	3.8	1.4	37.4	109.74	1	3.22	76.80	52.6	166
RFM Sem 23:30-24:00	3.5	1.3	38.7	109.74	2	3.44	82.09	54.3	171
RNostalg Sem 23:00-23:30	1.0	0.6	59.4	52.37	3	3.69	88.13	81.3	256
RFM Sem 08:30-09:00	11.8	6.2	52.9	723.26	4	4.88	116.44	58.4	184
RFM Sem 08:00-08:30	10.7	5.4	50.8	723.26	5	5.59	133.43	57.5	181
RNostalg Sem 08:00-08:30	2.5	1.4	54.8	189.54	6	5.77	137.62	79.1	249
RNostalg Sem 08:30-09:00	2.4	1.2	51.6	189.54	7	6.42	153.32	76.5	241
R.Comer. Sem 08:30-09:00	7.9	3.6	45.6	598.56	8	6.50	155.13	57.1	180
R.Renasc. Sem 08:30-09:00	6.9	3.9	55.6	649.44	9	7.04	168.05	33.8	106
R.Comer. Sem 08:00-08:30	7.1	3.2	44.7	559.85	10	7.39	176.51	56.5	178
R.Comer. Sem 23:30-24:00	1.9	0.7	37.6	124.70	11	7.44	177.56	41.2	130
R.Comer. Sem 23:00-23:30	1.8	0.6	31.6	124.70	12	8.95	213.73	37.9	119
RNostalg Sem 23:30-24:00	0.7	0.2	33.4	52.37	13	9.61	229.46	84.6	267
TSF Sem 08:30-09:00	5.1	2.1	41.5	598.56	14	11.90	263.99	56.8	179
TSF Sem 08:00-08:30	4.1	1.9	46.8	598.56	15	12.98	309.79	57.1	180

5. Exportar Resultados

5.1. Visualizar relatório



Ao mudar para o ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório do Ranking. É possível folhear as várias páginas, mudar de alvo, fazer zoom, etc.

5.2. Imprimir relatório



O relatório pode ser impresso ...

5.3. Exportar relatório

... ou exportado para Microsoft Word ou Microsoft Excel files



5.4. Guardar o projecto



O Marksel dispõe de muitas outras funcionalidades que facilitam a construção de planos e permitem análises aprofundadas. Por exemplo, é possível trabalhar simultaneamente com diferentes alvos, num mesmo plano. Assim, pode saber instantaneamente os resultados sobre esses mesmos alvos. O mesmo se aplica às curvas de Resposta. Todas as diferentes avaliações são guardadas no era de Ensaios, para que possa reconstruí-los mais tarde. Pacotes comerciais podem ser inseridos. Se, por exemplo, seleccionar 4 alvos diferentes para um projecto, é possível imprimir os resultados para todos num único relatório. Os suportes podem ser ordenados por tipologias, etc.